

Le Prix de la Canne blanche 2026 revient à VIRAS, le caddie intelligent.

L'UCBA a décerné pour la dixième fois l'« oscar » du domaine du handicap visuel en Suisse. Le projet lauréat aide les personnes concernées à satisfaire un besoin fondamental du quotidien : faire ses courses en toute autonomie.

Zurich, le 15 septembre 2026. Le public et le jury professionnel ont été unanimes : le caddie intelligent VIRAS remporte le « Prix de la Canne blanche 2026 ». L'Union centrale suisse pour les aveugles UCBA récompense ainsi un projet innovant et tourné vers l'avenir en faveur de l'inclusion des personnes aveugles, malvoyantes et sourdaveugles en Suisse. Lors de la cérémonie de remise du prix au KINOKONI de Zurich, un parterre d'invités prestigieux, composé de représentants des associations du domaine du handicap visuel et de la surdicécité ainsi que de donateurs et amis du domaine, a célébré ce moment de solidarité en faveur d'une plus grande participation sociale des personnes en situation de déficience visuelle.

Le projet gagnant VIRAS (Visually Impaired Robot-Assisted Shopping) a été développé par la Haute école spécialisée de Suisse orientale (OST) en collaboration étroite avec des personnes en situation de déficience visuelle et est actuellement testé dans une succursale Migros à Hinwil (ZH). À l'image des technologies utilisées dans les véhicules autonomes, le système combine navigation autonome, intelligence artificielle et reconnaissance d'objets pour se déplacer en toute sécurité dans le magasin. Relié à un smartphone, il guide la personne jusqu'au bon rayon, décrit vocalement les produits disponibles et facilite leur sélection. La technologie permet aussi de peser de manière autonome des denrées alimentaires non emballées, comme les fruits et légumes.

« Recevoir le Prix de la Canne blanche constitue une formidable reconnaissance pour toutes les personnes qui contribuent au développement de VIRAS. Ce prix nous encourage à poursuivre le développement de ce projet afin que le plus grand nombre possible de personnes en situation de déficience visuelle puissent en bénéficier. », déclare Chantal Keller, responsable du projet VIRAS.

En Suisse, plus de 377'000 personnes vivent avec une déficience visuelle. Pour beaucoup d'entre elles, faire leurs courses de manière autonome reste difficile en raison de l'agencement des magasins, des changements fréquents d'emplacement des produits, d'informations peu accessibles ou du manque de personnel disponible. Des enquêtes menées auprès d'associations professionnelles confirment qu'il existe un besoin important de solutions globales pour permettre de faire ses courses de manière accessible.

« VIRAS répond à un besoin fondamental du quotidien : pouvoir faire ses courses de

manière autonome. Le jury a été convaincu par une solution qui allie innovation technologique et utilité concrète, développée au plus près des besoins des personnes concernées », souligne Pierre-Alain Uberti, membre du jury et directeur général de l'UCBA.

Lors de la dixième cérémonie du Prix de la Canne blanche, les projets arrivés en deuxième et troisième position ont également été honorés. Le projet Visions, application de simulation des déficiences visuelles de la Fondation Asile des aveugles, est arrivé en deuxième position. La troisième place a été attribuée à Emoti'Sens, kit pédagogique pour apprendre les émotions avec tous les sens, développé par l'Université de Genève.

La communauté du 20 Minutes a élu le gagnant

Parmi les 27 propositions de projets soumises, un jury composé de cinq experts, dont certains sont eux-mêmes en situation de handicap visuel, a d'abord sélectionné trois projets susceptibles de remporter le concours. Le jury du public de 20 Minutes a finalement désigné le vainqueur parmi les trois projets nominés. Tout le lectorat du quotidien a été invité à voter.

A propos du Prix de la Canne blanche

Depuis 1998, le Prix de la Canne blanche récompense des prestations particulières et exceptionnelles en faveur des personnes aveugles, malvoyantes et sourdaveugles. Le prix est décerné par l'UCBA, l'organisation faîtière du handicap visuel suisse, pour la dixième fois cette année. En 2023, le prix a été décerné à la start-up biped pour son projet de copilote intelligent pour les piétons malvoyants.

Vous trouverez plus d'informations sur les lauréats de cette année et les autres projets soumis sur : www.ucba.ch/canne-blanche

Contact médias : Carol Lagrange, directrice marketing, communication et recherche de fonds de l'UCBA, tél. 021 345 00 61, carol.lagrange@ucba.ch

Image: L'équipe du projet VIRAS aux côtés de la coprésidence de l'UCBA, composée de Carmelina Castellino et Kannarath Meystre, et du directeur général, Pierre-Alain Uberti.

Union centrale suisse pour le bien des aveugles UCBA : aux côtés des personnes aveugles ou sourdaveugles

L'UCBA s'engage jour après jour, depuis 1903, pour permettre aux personnes aveugles, malvoyantes, sourdaveugles ou malentendantes-malvoyantes vivant en Suisse de gérer et de déterminer leur existence par elles-mêmes. Elle est l'organisation faîtière du handicap visuel et de la surdicécité en Suisse. Elle propose conseil et accompagnement aux personnes atteintes de surdicécité et à leurs proches, et forme des bénévoles pour les accompagner. Elle développe et diffuse des moyens auxiliaires spécialement destinés aux personnes aveugles, malvoyantes ou sourdaveugles afin de faciliter leur quotidien.

L'UCBA informe le public sur le handicap visuel et la surdicécité, met sur pied et coordonne des projets de recherche et assure la formation et la formation continue du personnel spécialisé actif en Suisse. Son travail aux côtés des personnes concernées permet d'améliorer leur qualité de vie. Grâce à des prestations de soutien individualisées, ces personnes sont en mesure d'organiser leur vie avec la plus grande autonomie possible. L'UCBA est certifiée ZEWO. www.ucba.ch